



ชื่อบทความภาษาไทย <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา>
ชื่อบทความภาษาอังกฤษ <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา>

ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 1 <ขนาด 16, ตัวหนา>

¹คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 1 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>

ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 2 <ขนาด 16, ตัวหนา>

²คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 2 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>

ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 3 <ขนาด 16, ตัวหนา>

³คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 3 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>

บทคัดย่อ (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New, ขนาด 16, ตัวหนา)

ความยาวของบทคัดย่อภาษาไทยไม่เกิน 300 คำ (ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4)

แบ่งเป็น 2 ย่อหน้า

ย่อหน้าแรก เขียนเป็นความเรียงขึ้นต้นประโยคว่า **การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ.....**ระบุจำนวนประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คุณภาพเครื่องมือ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ย่อหน้าที่สอง เป็นผลการวิจัยที่สำคัญ ขึ้นต้นประโยคว่า **ผลการวิจัย พบว่า.....** โดยสรุปตามลำดับของวัตถุประสงค์ของการวิจัย อาจเขียนเป็นการบรรยายต่อเนื่องกัน หรือเขียนสรุปเป็นข้อ ๆ ทั้งนี้ต้องไม่มีการอภิปรายผลแทรกในเนื้อหา

(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

คำสำคัญ: ระบุคำสำคัญไม่เกิน 4 คำ *(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)*

Abstract (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New, ขนาด 16, ตัวหนา)

ความยาวของบทคัดย่อภาษาอังกฤษไม่เกิน 300 คำ (ความยาวไม่เกิน 1 หน้ากระดาษ A4) ให้ตรงกับบทคัดย่อภาษาไทย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

Keywords: ระบุคำสำคัญภาษาอังกฤษไม่เกิน 4 คำ *(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)*



ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

เป็นการนำเสนอความเป็นมา ความสำคัญและผลกระทบของปัญหา โดยอาศัยข้อมูล หลักฐาน แนวคิด ทฤษฎี และ/หรืองานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาสนับสนุนอย่างเหมาะสม ตลอดจนระบุประเด็นหรือช่องว่างขององค์ความรู้ที่ยังไม่ได้รับการศึกษาอย่างเพียงพอ อธิบายเหตุผลและความจำเป็นในการศึกษาประเด็นดังกล่าว รวมทั้งเชื่อมโยงไปสู่คำถามหรือวัตถุประสงค์ของการวิจัยอย่างเป็นเหตุเป็นผล ความยาวไม่เกิน 2 หน้า (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

วัตถุประสงค์การวิจัย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

ระบุวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรื่องนี้ที่สอดคล้องกับขอบบทความวิจัยและตรงกับบทคัดย่อ
(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี) (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

ระบุสมมติฐานการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ถ้ามี)
(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

ระบุแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ความยาวไม่เกิน 3 หน้า
(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

นิยามศัพท์เฉพาะ (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

ระบุความหมายของคำสำคัญหรือตัวแปรที่ศึกษา ที่ใช้เฉพาะในบทความนี้โดยไม่มีการอ้างอิง
(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

กรอบแนวคิดในการวิจัย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

ระบุแนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการทำวิจัยพร้อมทั้งแสดงความสัมพันธ์ของตัวแปรที่ศึกษา
(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

วิธีการวิจัย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

เป็นการอธิบายวิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วยหัวข้อดังนี้
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ระบุจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย และวิธีการได้มาของกลุ่มตัวอย่าง (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ระบุรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย พร้อมทั้งขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ และการหาคุณภาพของเครื่องมือ (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ระบุวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยละเอียด

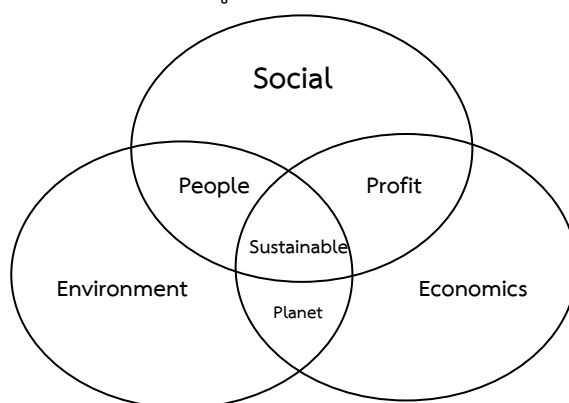
การวิเคราะห์ข้อมูล ระบุขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล และระบุสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล (ถ้ามี)

(ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

ผลการวิจัย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

นำเสนอผลการวิจัยเฉพาะที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยเท่านั้น ไม่ต้องนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

ตัวอย่าง การนำเสนอผลงานวิจัยเป็นรูปภาพ



ภาพที่ 1 ชื่อภาพ

ตัวอย่าง การนำเสนอเป็นตาราง

ตารางที่ 1 ชื่อตาราง (ชื่อตารางใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

ปัจจัยทางการตลาด	$\bar{X}$	SD	การแปลผล
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.27	0.53	มาก
2. ด้านราคา	4.23	0.61	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.21	0.60	มาก
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	4.23	0.58	มาก
รวม	4.24	0.53	มาก

ในกรณีที่ตารางมีความยาวมากกว่า 1 หน้า ให้ใช้รูปแบบหัวตารางซ้ำ หลังชื่อตารางให้วงเล็บคำว่า (ต่อ)

สรุปผลการวิจัย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

ระบุผลการวิจัยเฉพาะประเด็นที่สำคัญ ๆ ให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์การวิจัย (ไม่ต้องระบุข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง) (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)



อภิปรายผล (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

อภิปรายผลการวิจัยที่มีเอกสารอ้างอิงที่เชื่อถือได้ เรียงตามลำดับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและ
สมมติฐานการวิจัย (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)

ข้อเสนอแนะ (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา) ระบุทั้งข้อเสนอแนะจากการวิจัยและ
ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

ข้อเสนอแนะจากการนำผลงานวิจัยไปใช้ (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

1. (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)
- 2.

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวหนา)

1. (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New ขนาด 16 ตัวบาง)
- 2.

บรรณานุกรม (ใช้ตัวอักษร TH Sarabun New, ขนาด 16, ตัวหนา) (APA style 7th edition) (ตัวอย่าง
บรรณานุกรม)

1. หนังสือ (Book)

รูปแบบ

ผู้แต่ง./ (ปีที่พิมพ์)./ ชื่อหนังสือ./ (ครั้งที่พิมพ์ ถ้ามี)./ สำนักพิมพ์.

ตัวอย่าง

American Psychological Association. (2020). *Publication manual of the American Psychological Association* (7th ed.). American Psychological Association.

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). SAGE Publications.

2. บทความในวารสาร (Journal Article)

รูปแบบ

ผู้แต่ง./ (ปีที่พิมพ์)./ ชื่อบทความ./ ชื่อวารสาร./ ปีที่ (ฉบับที่)./ เลขหน้า-เลขหน้า./ DOI

ตัวอย่าง (บทความวารสารที่มี DOI)

Sjöblom, M., & Hamari, J. (2017). Why do people watch others play video games? An empirical study on the motivations of Twitch users. *Computers in Human Behavior*, 75, 985-996. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.10.062>



ตัวอย่าง (บทความวารสารที่ไม่มี DOI)

สุรศักดิ์ น้อยคำสิน, ทรงพล ศีลารวรรณ, และ ดนัย บรรทัดพ. (2026). ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับสมรรถนะในการปฏิบัติการแพทย์ขั้นต้นและขั้นทั่วไปของอาสาสมัครฉุกเฉินการแพทย์ จังหวัดนนทบุรี. *วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์*, 12(1), 1-15.

3. เว็บไซต์ (Webpage)

รูปแบบ

ผู้แต่ง หรือ หน่วยงาน. / (ปี, / เดือน / วัน). / ชื่อเรื่อง. / ชื่อเว็บไซต์ หรือ URL

ตัวอย่าง

Minister of Tourism and Sport. (2020, January 9). *Bangkok flea markets: Adventurous shopping experience*. Tourism Thailand. <https://www.tourismthailand.org/Articles/Bangkok-flea-markets-adventurous-shopping-experience>

หาก ผู้แต่งกับชื่อเว็บไซต์เป็นหน่วยงานเดียวกัน ไม่ต้องเขียนชื่อเว็บไซต์ซ้ำ

World Health Organization. (2024, January 10). *Mental health*. <https://www.who.int/health-topics/mental-health>

4. รายงานของหน่วยงาน (Report)

รูปแบบ

ผู้แต่ง หรือ หน่วยงาน. / (ปีที่พิมพ์). / ชื่อเรื่อง. / ชื่อเว็บไซต์ หรือ URL

ตัวอย่าง

World Health Organization. (2022). *World mental health report: Transforming mental health for all*. <https://www.who.int/publications/i/item/9789240049338>

5. วิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์ (Thesis/Dissertation)

รูปแบบ

ผู้แต่ง. / (ปีที่พิมพ์). / ชื่อวิทยานิพนธ์ / [วิทยานิพนธ์ปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิต หรือ วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต]. / ชื่อสถาบันการศึกษา.

ตัวอย่างที่เผยแพร่ในฐานข้อมูล/คลังสถาบัน

วรภรณ์ โพธิ์ศรีประเสริฐ. (2545). *การพัฒนาโปรแกรมการปรับปรุงการพูดสำหรับครูปฐมวัยโดยใช้เทคนิคการละคร* [วิทยานิพนธ์ปริญญาคุณวุฒิปบัณฑิต]. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



6. บทในหนังสือ (Chapter in an Edited Book)

รูปแบบ

ผู้เขียนบท./ (ปีที่พิมพ์). /ชื่อบทความ./ ใน/ชื่อบรรณาธิการ/ (บ.ก.). /ชื่อหนังสือ/ (ครั้งที่พิมพ์, /เลขหน้า). /
สำนักพิมพ์.

ตัวอย่าง

Aronson, E. (2018). Social psychology. In R. F. Baumeister & K. D. Vohs (Eds.), *Encyclopedia of social psychology* (pp. 120–135). SAGE Publications.

การอ้างอิงในเนื้อหา (In-text Citation)

ผู้แต่ง 1 คน

(Creswell, 2018)

หรือ

Creswell (2018) กล่าวว่า...

ผู้แต่ง 2 คน

(Sjöblom & Hamari, 2017)

หรือ

Sjöblom และ Hamari (2017) พบว่า...

ผู้แต่ง 3 คนขึ้นไป

ใช้ **et al.** ตั้งแต่การอ้างอิงครั้งแรก

(Sjöblom et al., 2017)

หน่วยงาน

(World Health Organization [WHO], 2024)

ครั้งต่อไปใช้

(WHO, 2024)

การอ้างอิงให้จัดเรียงรายการตามลำดับอักษรชื่อผู้แต่ง โดยแยกหมวดหมู่ตามภาษาของเอกสารอ้างอิง



แบบยืนยันและรับรองการไม่ลอกเลียนผลงานและการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI)

1. ข้อมูลผู้จัดทำ

ชื่อ-นามสกุล

ชื่อผลงาน.....

.....

2. การยืนยันการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ข้าพเจ้าขอรับรองว่าในการจัดทำผลงานดังกล่าว

☐ ไม่ได้ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) ในการจัดทำผลงาน

☐ มีการใช้ปัญญาประดิษฐ์ (AI) โดยใช้ AI เพื่อสนับสนุนงาน เช่น การตรวจสอบภาษา การปรับปรุงแบบ
การแปล การค้นข้อมูลเบื้องต้น

ลักษณะการใช้ AI

3. การรับรองความเป็นเจ้าของผลงาน ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

1. ผลงานฉบับนี้เป็นผลงานที่ข้าพเจ้าจัดทำและรับผิดชอบด้วยตนเอง ไม่ได้คัดลอก ลอกเลียน หรือแอบ
อ้างผลงานของผู้อื่น/ของตนเอง โดยไม่ได้รับอนุญาตหรือไม่ได้อ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้อง

2. เนื้อหา ข้อมูล ตาราง รูปภาพ ผลการวิเคราะห์ ข้อค้นพบ ข้อเสนอ และสาระสำคัญของผลงานได้รับการ
ตรวจสอบและรับผิดชอบโดยข้าพเจ้า

3. หากมีการใช้ข้อมูลหรือแนวคิดจากแหล่งอื่น ข้าพเจ้าได้อ้างอิงแหล่งที่มาอย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ

4. ข้าพเจ้าเป็นผู้รับผิดชอบต่อความถูกต้องและความซื่อสัตย์ทางวิชาการของผลงานทั้งหมด

4. คำรับรอง

ข้าพเจ้าขอรับรองว่าข้อมูลที่ระบุในแบบฟอร์มนี้เป็นความจริงทุกประการ และยินยอมให้มหาวิทยาลัย
ตรวจสอบการใช้ AI และความเป็นต้นฉบับของผลงานตามหลักเกณฑ์ของมหาวิทยาลัย หากพบว่าข้อมูลที่รับรอง
ไม่เป็นความจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้ถอดถอนบทความโดยไม่เรียกร้องขอรับค่าลงทะเบียนคืนไม่ว่ากรณีใด ๆ

ลงชื่อ ผู้จัดทำ

(.....)

วันที่ / /

**** หมายเหตุ** ลงนามเป็นอิเล็กทรอนิกส์