

พอเพียงพอใจ

ไพจิตร ลาน้อย, โสภณ ราญมัยชัย, ปิยธิดา ผาทองที, ณัฐนิชา พรทิพย์

สถานที่ติดต่อ: วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ: 064-710-4856

E-mail: 51611@wbac.ac.th

ในปัจจุบันพฤติกรรมของวัยรุ่นมีปัญหาการใช้จ่ายฟุ่มเฟือยของวัยรุ่น เช่น ใช้จ่ายฟุ่มเฟือยเกินตัวชอบซื้อของที่จำเป็น ซื้อมาก็อาจจะเห่อพอนานเข้าก็เบื่อแล้วเลิกสนใจไปเลย หรือไม่ก็ซื้อเพราะอยากมีเหมือนเพื่อน ๆ เป็นต้น ดังนั้นผู้จัดทำสื่อจึงมีความเห็นว่าเศรษฐกิจพอเพียงซึ่งเป็นปรัชญาที่พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตรทรงมีพระราชดำรัสแก่พสกนิกรชาวไทยมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 และชัดเจนมากขึ้นในปี พ.ศ. 2540 เป็นปีที่ประเทศไทยประสบปัญหาวิกฤติทางเศรษฐกิจ ต้องรักษาความมั่นคงและเสถียรภาพเพื่อที่จะยับยั้งในการพึ่งตนเองและพัฒนานโยบายที่สำคัญเพื่อการฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศไทย โดยการสร้างแนวคิดเศรษฐกิจที่พึ่งตนเองได้ ซึ่งทำให้คนไทยสามารถเลี้ยงชีพโดยอยู่บนพื้นฐานของความพอเพียง

วัตถุประสงค์ 1. เพื่อต่อยอดแนวคิดปรัชญาเศรษฐกิจให้ยั่งยืน และ 2. เพื่อนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน 3. เพื่อวางแผนการใช้จ่ายเงินทำให้การประหยัด

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 1. ลดรายจ่าย เพิ่มรายได้ 2. ทำให้รู้จักเก็บออมมากขึ้น

ขั้นตอนการทำงาน งานชิ้นนี้เป็นสื่อสร้างสรรค์ เรื่องเศรษฐกิจพอเพียง จัดทำเป็นคลิปวิดีโอ ที่มีสีสันสวยงาม ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย โดยใช้โปรแกรม Canva และใส่เสียงบรรยาย โดยใช้แนวคิดทฤษฎีปรัชญาพอเพียงของรัชกาลที่ 9 และนำชิ้นงานเผยแพร่ลง YouTube

<https://youtu.be/okBPET-j7as?feature=shared>



ภาพที่ 1 สื่อพอเพียงพอใจ



ภาพที่ 2 QR Code สื่อพอเพียงพอใจ