

## Metaverse Market

อติถญา จันทรทอง และ บุสพรรณ ทูปคันโธ

สถานที่ติดต่อ: วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ: 0839977925

E-mail: atitraya@wbac.ac.th

Metaverse เป็นการผสมผสานเทคโนโลยีความเป็นจริงเสมือน (VR) ความเป็นจริงเสริม (AR) เข้าด้วยกัน Metaverse จึงเปรียบเสมือนสะพานเชื่อมระหว่างโลกความเป็นจริงและโลกเสมือน เพื่อให้ผู้คนเข้ามามีปฏิสัมพันธ์และทำกิจกรรมร่วมกันผ่านตัวตนที่เป็นอวตาร (Avatar) ในรูปแบบกราฟิก 3 มิติ ทำให้รู้สึกเหมือนชีวิตจริง ผู้จัดทำสื่อจึงนำเทคโนโลยีนี้มาทำสื่อ “Metaverse Market” เพื่อพัฒนาการเรียนการสอนในรายวิชาการขายออนไลน์ ซึ่งประกอบด้วย เนื้อหา เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารการขายออนไลน์ และผลงานนักศึกษา โดยให้นักศึกษาทดลองเปิดหน้าร้านออนไลน์ โดยใช้เพจ Facebook ในการนำสื่อไปใช้นั้นผู้จัดทำให้นักศึกษาเข้าร่วมเดินชม “Metaverse Market” ผ่าน [www.spatia.io](http://www.spatia.io) โดยให้นักศึกษา Login เพื่อเข้าร่วมนักศึกษาสามารถเลือกตัว Avatar ของตัวเองได้ เข้ามามีปฏิสัมพันธ์และทำกิจกรรมร่วมกัน และนำสื่อมาเปิดใช้ในห้องเรียนแทนสื่ออื่น ๆ สื่อนี้สามารถเข้าออนไลน์ใช้ได้ทั้งในคอมพิวเตอร์ แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟนและนักศึกษาสามารถดูบทเรียนย้อนหลังออนไลน์ได้ตลอดเวลา นักศึกษาจึงมีความตื่นตัวในการเข้าร่วม “Metaverse Market” เพราะมีส่วนร่วมในกิจกรรมมากกว่านั่งเรียนจากสไลด์ เป็นการพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายออนไลน์ และเป็นช่องทางแสดงผลงานของนักศึกษา โดยพบว่านักศึกษามีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนวิชาการขายออนไลน์เพิ่มขึ้น และนักศึกษามีช่องทางการแสดงผลงานในวิชาการขายออนไลน์



ภาพที่ 1 Metaverse Market