

การทำแบรนด์ Marketing ด้วย Filter IG

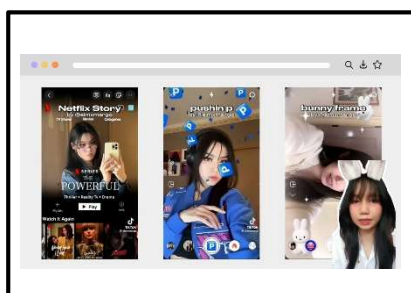
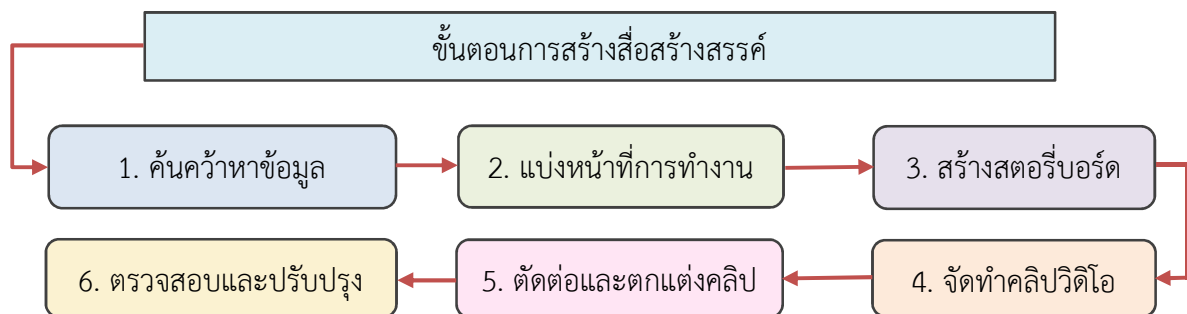
ธัญพิมล ผลเพิ่ม, จิรนนท์ แก้วมณี, กรรณิกา ต้วงแดงโชติ,
พิมดาว แผลงผึ้ง

สถานที่ติดต่อ: สาขาวิชาเทคโนโลยีธุรกิจดิจิทัล วิทยาลัยเทคโนโลยีวมลบริหารธุรกิจ

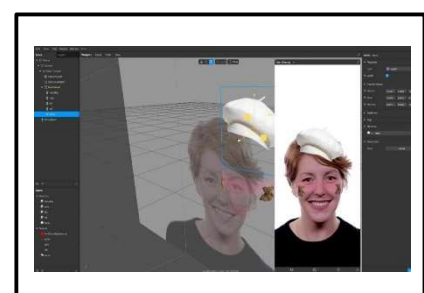
หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ: 098-267-9161, 062-002-8920, 096-750-2161, 092-764-0499

E-mail: 50000@wbac.ac.th, 49999@wbac.ac.th, 49975@wbac.ac.th, 50046@wbac.ac.th

ในปัจจุบันโซเชียลมีเดียเข้ามามีอิทธิพลต่อการทำการตลาดในยุคนี้เป็นอย่างมาก นักการตลาด นักธุรกิจ หรือพ่อค้าแม่ค้า จึงต้องพัฒนาการโปรโมทแบรนด์ของตัวเองให้ทันเทคโนโลยีใหม่อยู่ตลอดเวลา เพื่อที่จะสามารถดึงดูดความสนใจจากลูกค้าได้ การทำการตลาดผ่าน Instagram จึงเป็นอีกหนึ่งช่องทางที่กำลังมาแรง เพราะมีฐานผู้ใช้งานเป็นกลุ่มวัยรุ่นและวัยทำงานเป็นจำนวนมาก และ Filter IG ที่เป็นพีเจอร์หนึ่งนั้น ถูกใช้งานอยู่ตลอดเวลาผ่านผู้คนที่อัปเดตสตอรี่ IG ดังนั้นจึงได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเพื่อเผยแพร่สื่อสร้างสรรค์การทำแบรนด์ Marketing ด้วย Filter IG และศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มผู้ทดลองใช้สื่อสร้างสรรค์ โดยได้กำหนดกลุ่มเป้าหมายเป็นนักศึกษาช่วงอายุระหว่าง 16 – 25 ปี และคาดหวังว่าผู้ที่ติดตามผลงานสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้งานในชีวิตประจำวัน



ภาพที่ 1 ตัวอย่างคลิปนำเสนอ



ภาพที่ 2 ตัวอย่างคลิปผลงาน