

การจัดจำหน่ายกระเป๋าสานแฮนด์เมดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์

พิรพล หมิ่นปราบ, ปณิตดา สิทธิอินทร์, ดวงชีวา พุ่มโพธิ์,

นาตาลี แสนรักษ์, กันภัส เงินอินทร์

สถานที่: วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

หมายเลขติดต่อโทรศัพท์: 0954836975

E-mail: 10034@wbac.ac.th

โลกแห่งการค้าปัจจุบันมีความเปลี่ยนแปลงตามยุคสมัย การทำธุรกิจต้องเปลี่ยนตาม การซื้อขายสินค้าสามารถเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย โดยการทำธุรกิจผ่านทางออนไลน์ หรือแพลตฟอร์มต่าง ๆ ซึ่งเป็นอีกช่องทางหนึ่งที่สำคัญในปัจจุบัน ร้านค้าสามารถรับคำสั่งซื้อได้ตลอด 24 ชั่วโมง โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ของกลุ่ม คือ กระเป๋าสานแฮนด์เมด ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีความคงทน สำหรับการขายผ่านสื่อทางอิเล็กทรอนิกส์เลือกใช้ในการจัดจำหน่ายได้ดี โดยทางกลุ่มได้เลือก สื่อ 3 แพลตฟอร์ม ประกอบด้วย 1) MakeWebEasy ซึ่งเป็นเว็บไซต์สำเร็จรูปสำหรับการจัดจำหน่าย 2) แพลตฟอร์ม Line และ 3) แพลตฟอร์ม Shopee ซึ่งทั้ง 3 ช่องทาง ถือเป็นแพลตฟอร์มที่มีความน่าเชื่อถือ สร้างความมั่นใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี

ขั้นตอนการทำงาน 1) สมาชิกกลุ่มศึกษาแพลตฟอร์มที่เลือกใช้ในการจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ 2) เลือกแพลตฟอร์มที่เหมาะสมและแบ่งหน้าที่ภายในกลุ่ม 3) สร้างแพลตฟอร์ม สื่ออิเล็กทรอนิกส์ และข้อมูลผลิตภัณฑ์เข้าสู่ระบบของแพลตฟอร์มแต่ละประเภท 4) ศึกษาและขอคำแนะนำจากคณาจารย์ภายในสาขาวิชาการตลาด 5) ปรับปรุงสื่ออิเล็กทรอนิกส์ตามคำแนะนำ

การจัดจำหน่ายกระเป๋าสานแฮนด์เมดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์สามารถสร้างรายได้เสริมระหว่างเรียนให้กับสมาชิกในกลุ่ม รวมถึงสามารถนำความรู้ที่ได้ศึกษานำไปใช้ในการจัดทำสื่ออิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการจำหน่ายสินค้าประเภทอื่น ในอนาคตต่อไป



Shopee



MakeWebEasy



Line

ภาพที่ 1 การจัดจำหน่ายกระเป๋าสานแฮนด์เมดผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์