

## เว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสเปรย์แอลกอฮอล์ กรณีศึกษาร้าน Lucky Tarot

พวงชมพู พวงระย้า, ธีรภัทร์ วิเชียรรัมย์, พรทิพย์ แต่สกุล และ พรทิพย์ แล้ทอง

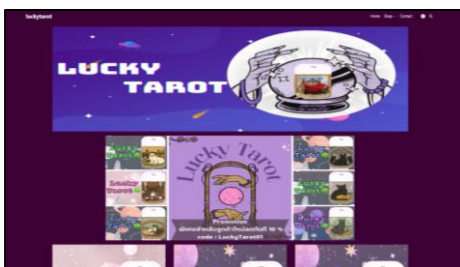
สถานที่ติดต่อ: วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ: 099-619-2395

E-mail: 2089\_ttc@ttc.ac.th

เนื่องจากสถานการณ์โรคระบาดในตอนนี้และกระแสของการดูโหราศาสตร์เป็นที่นิยม ทีมพัฒนาจึงคิดค้นผลิตภัณฑ์เพื่อให้สอดคล้องกับยุคปัจจุบัน โดยรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีมพัฒนายังไม่มีจำหน่ายในท้องตลาด จึงจัดทำผลิตภัณฑ์นี้ขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค โดยมีการสร้างเว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสเปรย์แอลกอฮอล์ กรณีศึกษาร้าน Lucky Tarot ขึ้น ซึ่งจากเดิมเป็นการขายตามร้านค้า วางแผงทั่วไป ไม่มีการนำเอาเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาระบบการขายเพราะเป็นเรื่องที่ยุ่ยากขาดความรู้และความเข้าใจในการใช้อินเทอร์เน็ตยังไม่แพร่หลาย

เว็บไซต์ระบบสั่งซื้อสเปรย์แอลกอฮอล์ กรณีศึกษาร้าน Lucky Tarot แอลกอฮอล์ที่ทางกลุ่มได้จำหน่ายได้ทำตลาดที่รวบรวมความเชื่อมาผสมผสานเข้าไปโดยรูปโหราศาสตร์มีรูปแบบ ไม่เหมือนใครและมีความหมายเกี่ยวข้องกับความรัก สุขภาพ การงาน การเงิน และสี่ของซิลิโคนที่ใช้หุ้มตัวขวดแอลกอฮอล์ และมีการออกแบบเว็บไซต์ให้สอดคล้องกับผลิตภัณฑ์ เพื่อดึงดูดให้มีความน่าสนใจมากขึ้น โดยผู้ที่ต้องการสั่งซื้อสินค้าสามารถเลือกสินค้าที่ตนเองต้องการ และเลือกดูความหมายของสินค้าได้ก่อนการกดสั่งซื้อ หากตัดสินใจสั่งซื้อขึ้นตอนการสั่งซื้อจะมีการยืนยันการสั่งซื้อและระบบจะให้แนบสลิปการโอนเงินเพื่อตรวจสอบและยืนยันการสั่งซื้อจัดส่งสินค้าในลำดับต่อไปจนสินค้าถึงมือของลูกค้าได้ ช่องทางการจำหน่ายของทีมพัฒนามีช่องทางจำหน่ายในปัจจุบันคือ 1) เว็บไซต์ที่ทางทีมพัฒนาได้จัดทำขึ้น 2) ไลน์ร้าน ชื่อ Luckytarot.shop 3) ตั้งร้านขายที่บริเวณสถานที่ ที่ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการของวิทยาลัยจัดให้ และในอนาคต จะเพิ่มช่องทางให้ความรู้ ความเชื่อที่เป็นประโยชน์ สร้างกำลังใจทางบวก ที่ทุกคนสามารถเข้าถึงได้ง่ายคือช่องทาง TikTok



ภาพที่ 1 หน้าจอเว็บไซต์ Lucky Tarot ภาพที่ 2 Link Website ภาพที่ 3 ออกร้านขายสินค้า