

เว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านค้าสวัสดิการวิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ

จิรัชญา นิชกรเจริญ, ปณิดา พรหมแย้ม, ลดาวัลย์ อัจจรรยา และ ศศิกานต์ จันทร์ชื่น

สถานที่ติดต่อ: วิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ: 099-619-2395

E-mail: 2089_ttc@ttc.ac.th

เนื่องจากช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาเกิดการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) รัฐบาลได้ประกาศหรือมีมาตรการควบคุมโรคออกมา เพื่อป้องกันการแพร่กระจายของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Covid-19) โดยการสวมหน้ากากอนามัย ล้างมือ เว้นระยะ และได้มีการจำกัดคนเข้าใช้บริการในสถานที่ต่าง ๆ เพื่อป้องกันการแออัด จึงส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงการซื้อขาย สินค้าและบริการจากการขายหน้าร้านเปลี่ยนมาเป็นการขายออนไลน์มากขึ้น อีกทั้งในปัจจุบันอินเทอร์เน็ต (Internet) มีการพัฒนาขึ้นเป็นอย่างมากจนทำให้เกิดพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Ecommerce) ที่มีบทบาทและความสำคัญต่อการซื้อหรือขายสินค้าและบริการ

ห้องสวัสดิการของทางวิทยาลัยมีผู้เข้าใช้จำนวนมาก ในช่วงเวลาก่อนเข้าแถวหรือในรอบพักรับประทานอาหารกลางวันของนักศึกษาในแต่ละระดับชั้น รวมถึงผู้ปกครองมีความประสงค์ต้องการซื้อชุดนักเรียน เครื่องแบบนักเรียนให้กับบุตรหลาน จะต้องเดินทางมาซื้อที่วิทยาลัยเท่านั้น ทางทีมพัฒนาได้เล็งเห็นปัญหาตรงนี้จึงได้ออกแบบเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ กรณีศึกษาร้านค้าสวัสดิการวิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ

โดยมีวัตถุประสงค์คือ 1) เพื่อป้องกันการแออัดในการเข้าใช้บริการห้องสวัสดิการของวิทยาลัย 2) เพื่อเพิ่มช่องทางการซื้อขายสินค้าห้องสวัสดิการวิทยาลัยเทคโนโลยีตั้งตรงจิตรบริหารธุรกิจ 3) เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ปกครอง นักเรียน และนักศึกษาในการซื้อสินค้าห้องสวัสดิการในรูปแบบการซื้อสินค้าผ่านเว็บไซต์ออนไลน์ โดยเว็บไซต์ที่ได้จัดทำขึ้นมาทางทีมพัฒนาได้ไปสำรวจจัดเก็บข้อมูลสินค้า ถ่ายภาพสินค้าที่จำหน่ายในห้องสวัสดิการทุกชั้น และใช้เครื่องมือในการพัฒนาเว็บไซต์คือ WIXapp



ภาพที่ 1 QR Code Website



ภาพที่ 2 หน้าจอเว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์
ร้านค้าสวัสดิการวิทยาลัย