



การสร้างสรรค์สื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดการขยะในองค์กร ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ด้วยโปรแกรม Canva

เมธินี ปัญจทวี, กมลวรรณ พันธุ์ดี, เวรกา ทองสุข, ณัฐกานต์ โมลาลาย,
พรลภัส ราชิ และ จิตรัตน์ นามขำ

สถานที่ติดต่อ: วิทยาลัยเทคโนโลยีวิมลบริหารธุรกิจ

หมายเลขโทรศัพท์ติดต่อ: 092-995-1583

E-mail: 52589@wbac.ac.th

ความสำคัญ และความจำเป็นในการจัดการขยะในองค์กร เพื่อเป็นต้นแบบในการลดและคัดแยกขยะ ตั้งแต่ต้นทาง และเป็นการจัดการขยะได้อย่างเหมาะสม โดยการนำสื่อสร้างสรรค์โปรแกรม Canva มาใช้ในการสร้างผลงานประชาสัมพันธ์ ให้กับบุคลากรในองค์กรได้ทราบข้อมูลต่าง ๆ เนื่องด้วยโปรแกรม Canva มีแพลตฟอร์มที่ทันสมัย ออกแบบได้หลากหลาย และสามารถนำมาพัฒนาผลงานในรูปแบบใหม่ให้มีความน่าสนใจและมีคุณภาพมากขึ้น เพื่อพัฒนาบุคลากรขององค์กรให้มีจิตสำนึกในการลดและคัดแยกขยะ และการรักษาสิ่งแวดล้อมภายในองค์กร โดยการใช้สื่อสร้างสรรค์ผลงานด้วยโปรแกรม Canva เข้ามาทำการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ในการจัดการขยะในองค์กร ผ่านช่องทางเทคโนโลยีการสื่อสารต่าง ๆ ให้แก่บุคลากรได้ทราบ

ขอบเขต และความสามารถของการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค ด้วยโปรแกรม Canva เป็นการสร้างชิ้นงานผ่านสมาร์ตโฟน หรือคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ง่ายต่อการเข้าถึงได้ทุกช่วงวัย และเหมาะสม ก่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาสาระของข้อมูลที่ต้องการจะนำเสนอได้เป็นอย่างดี ทำให้องค์กรสามารถใช้ประโยชน์ได้ในการประชาสัมพันธ์ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรได้รับข้อมูลอย่างทั่วถึง และรวมถึงเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่บุคลากรในการรับทราบข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว อีกทั้งหลังจากการประชาสัมพันธ์ไปแล้วนั้น หน่วยงานมีการจัดระเบียบขยะที่ดีขึ้นอีกด้วย

1) ศึกษาและคัดเลือกเนื้อหา ข้อมูลของการคัดแยกขยะ และการทิ้งขยะให้ถูกต้อง

2) สร้างสื่อประชาสัมพันธ์ด้วยโปรแกรม Canva

3) นำสื่อประชาสัมพันธ์ที่เสร็จสมบูรณ์ ไป

ประชาสัมพันธ์ภายในองค์กร ผ่าน Facebook

Line หรือช่องทางต่าง ๆ ของหน่วยงาน



QR Code
สื่อประชาสัมพันธ์



QR Code การ
ประชาสัมพันธ์ผ่านโซเชียล