



**ชื่อบทความภาษาไทย <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา>  
ชื่อบทความภาษาอังกฤษ <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา>"**

**ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 1, ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 2 <ขนาด 16, ตัวหนา>**  
คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 1 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>  
คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 2 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>

**บทคัดย่อ**

ความยาวของบทคัดย่อภาษาไทยไม่เกิน 300 คำ

**คำสำคัญ:** ระบุคำสำคัญ 3 - 5 คำ

**Abstract**

ความยาวของบทคัดย่อภาษาอังกฤษไม่เกิน 300 คำ

**Keywords:** ระบุคำสำคัญภาษาอังกฤษ 3 - 5 คำ

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

(เป็นการบรรยายถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจทำงานวิจัยเรื่องนี้)

**วัตถุประสงค์การวิจัย**

(ระบุวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรื่องนี้ที่สอดคล้องกับชื่องานวิจัยและสอดคล้องกับบทคัดย่อ)

**สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)**

ระบุสมมติฐานการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ถ้ามี)

**แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกรอบแนวคิดในการวิจัย**

ระบุแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกรอบแนวคิดในการวิจัย

## วิธีการวิจัย

เป็นการอธิบายวิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วยหัวข้อดังนี้

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย** (ระบุจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย)

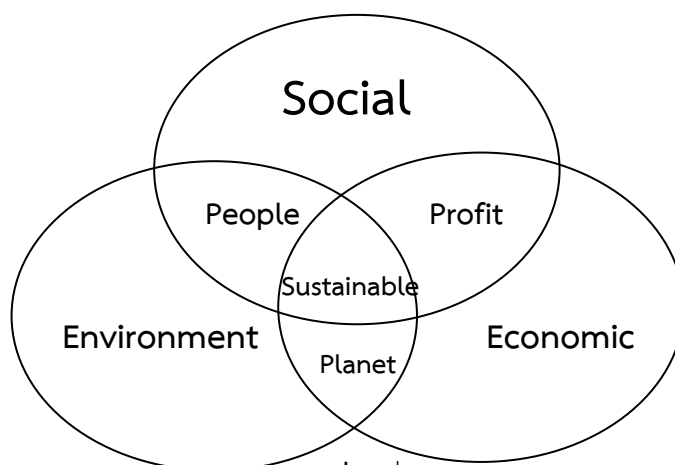
**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** (ระบุรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย พร้อมทั้งขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ และคุณภาพของเครื่องมือ)

**วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล** (ระบุวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยละเอียด)

**การวิเคราะห์ข้อมูล** (ระบุขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล)

## ผลการวิจัย

ควรนำเสนอเสนอผลการวิจัยเฉพาะที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยเท่านั้น ไม่ต้องนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย



ภาพที่ 1 ชื่อภาพ

ที่มา: ระบุชื่อผู้เขียน (พ.ศ.: เลขหน้า)

ตารางที่ 1 ชื่อตาราง (ชื่อตารางใช้ตัวอักษร TH Sarabun New, ขนาด 16, ตัวบาง)

ปัจจัยทางการตลาด	$\bar{x}$	SD	การแปลผล
1. ด้านผลิตภัณฑ์	4.27	0.53	มาก
2. ด้านราคา	4.23	0.61	มาก
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	4.21	0.60	มาก
4. ด้านส่งเสริมการตลาด	4.23	0.58	มาก
รวม	4.24	0.53	มาก



## สรุปผลการวิจัย

ระบุผลการวิจัยเฉพาะประเด็นที่สำคัญ ๆ ให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์การวิจัย (ไม่ต้องระบุข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง)

## อภิปรายผล

อภิปรายผลการวิจัยที่มีเอกสารอ้างอิงที่เชื่อถือได้ โดยควรอภิปรายผลการวิจัยเรียงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย

**ข้อเสนอแนะ** (ระบุทั้งข้อเสนอแนะจากการวิจัยและข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป)

### ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

- 1.
- 2.

### ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

- 1.
- 2.

**เอกสารอ้างอิง** (APA style 7th edition) (ตัวอย่างเอกสารอ้างอิง ทั้งหมดเป็นเอกสารตัวอย่าง)  
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **สถานการณ์การท่องเที่ยว**. ค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2556,  
จาก <http://www.2tat.or.th/tourism/web/stat.php>

โกสุม สายใจ. (2555). **ทฤษฎีการศึกษา**. กรุงเทพฯ: เอเอพับลิชชิ่ง.

สุนนา โสทธิผลอนันต์. (2555). **การพัฒนาสมรรถนะด้านการประเมินตามสภาพจริง โดยใช้ชุดกิจกรรมและโครงงาน เป็นฐานสำหรับฝึกทักษะการประเมินตามสภาพจริงของนักศึกษาหลักสูตร ศึกษาศาสตรบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. วารสารมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏ, 2(2): 43 -53. ค้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561, จาก <https://www.tci-thaijo.org>**

Deborah A. Stone. (2001). **Policy Paradox and Political Reason**. USA: W.W. Norton & Company, Inc.

Cruse, A. (2006). **A Glossary of Semantics and Pragmatics**. Edinburgh: Edinburgh University Press.