**ชื่อบทความภาษาไทย <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา>**

**ชื่อบทความภาษาอังกฤษ <TH Sarabun New, ขนาด 18, ตัวหนา>"**

**ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 1, ชื่อ-นามสกุลของผู้เขียนคนที่ 2 <ขนาด 16, ตัวหนา>**

*คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 1 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>*

*คณะ/หน่วยงาน, สถานที่ทำงาน, E-mail Address ของผู้เขียนคนที่ 2 <ขนาด 14, ตัวเอียงบาง>*

**บทคัดย่อ**

ความยาวของบทคัดย่อภาษาไทยไม่เกิน 300 คำ

**คำสำคัญ:** ระบุคำสำคัญ 3 - 5 คำ

**Abstract**

ความยาวของบทคัดย่อภาษาอังกฤษไม่เกิน 300 คำ

**Keywords:** ระบุคำสำคัญภาษาอังกฤษ 3 - 5 คำ

**ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา**

(เป็นการบรรยายถึงสาเหตุที่ทำให้ผู้วิจัยสนใจทำงานวิจัยเรื่องนี้)

**วัตถุประสงค์การวิจัย**

(ระบุวัตถุประสงค์ของการทำวิจัยเรื่องนี้ที่สอดคล้องกับชื่องานวิจัยและสอดคล้องกับบทคัดย่อ)

**สมมติฐานการวิจัย (ถ้ามี)**

ระบุสมมติฐานการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (ถ้ามี)

**แนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกรอบแนวคิดในการวิจัย**

ระบุแนวคิด ทฤษฎี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และกรอบแนวคิดในการวิจัย

**วิธีการวิจัย**

เป็นการอธิบายวิธีดำเนินการวิจัยประกอบด้วยหัวข้อดังนี้

**ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย** (ระบุจำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย)

**เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย** (ระบุรายละเอียดของเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย พร้อมทั้งขั้นตอนการสร้างเครื่องมือ และคุณภาพของเครื่องมือ)

**วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล** (ระบุวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยละเอียด)

**การวิเคราะห์ข้อมูล** (ระบุขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล)

**ผลการวิจัย**

ควรนำเสนอเสนอผลการวิจัยเฉพาะที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัยเท่านั้น ไม่ต้องนำเสนอข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

**Profit**

**People**

**Sustainable**

**Environment**

**Economic**

**Planet**

**Social**

**ภาพที่ 1** ชื่อภาพ

**ที่มา:** ระบุชื่อผู้เขียน (พ.ศ.: เลขหน้า)

**ตารางที่ 1** ชื่อตาราง(ชื่อตารางใช้ตัวอักษร TH Sarabun New, ขนาด 16, ตัวบาง)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ปัจจัยทางการตลาด** |  | **SD** | **การแปลผล** |
| 1. ด้านผลิตภัณฑ์ | 4.27 | 0.53 | มาก |
| 2. ด้านราคา | 4.23 | 0.61 | มาก |
| 3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย | 4.21 | 0.60 | มาก |
| 4. ด้านส่งเสริมการตลาด | 4.23 | 0.58 | มาก |
| **รวม** | **4.24** | **0.53** | **มาก** |

**สรุปผลการวิจัย**

ระบุผลการวิจัยเฉพาะประเด็นที่สำคัญ ๆ ให้ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์การวิจัย (ไม่ต้องระบุข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง)

**อภิปรายผล**

อภิปรายผลการวิจัยที่มีเอกสารอ้างอิงที่เชื่อถือได้ โดยควรอภิปรายผลการวิจัยเรียงตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและสมมติฐานการวิจัย

**ข้อเสนอแนะ** (ระบุทั้งข้อเสนอแนะจากการวิจัยและข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป)

**ข้อเสนอแนะจากการวิจัย**

1.

2.

**ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป**

1.

2.

**เอกสารอ้างอิง** (APA style 7th edition) (ตัวอย่างเอกสารอ้างอิง ทั้งหมดเป็นเอกสารตัวอย่าง)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2555). **สถานการณ์การท่องเที่ยว.** ค้นเมื่อวันที่ 2 มกราคม 2556, จาก http://www.2tat.or.th/tourism/web/stat.php

โกสุม สายใจ. (2555). **ทฤษฎีการศึกษา.** กรุงเทพฯ: เอเอพับลิชชิ่ง.

สุมนา โสตถิผลอนันต์. (2555). *การพัฒนาสมรรถนะด้านการประเมินตามสภาพจริง โดยใช้ชุดกิจกรรมและโครงงาน เป็นฐานสำหรับฝึกทักษะการประเมินตามสภาพจริงของนักศึกษาหลักสูตร ประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร.* **วารสาร มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์,** 2(2): 43 -53. ค้นเมื่อวันที่ 18 ตุลาคม 2561, จาก https://www.tci-thaijo.org

Deborah A. Stone. (2001). **Policy Paradox and Political Reason.** USA: W.W. Norton & Company, Inc.

Cruse, A. (2006). **A Glossary of Semantics and Pragmatics.** Edinburgh: Edinburgh University Press.